

Curso: 1º Actividades comerciales  
 Módulo: marketing en la actividad comercial

## ACTIVIDADES

Del 27 de abril al 10 de mayo	ACTIVIDADES	FECHA ENTREGA
	Elaboración de encuesta sobre producto de vuestro Plan de Marketing. Las directrices os las explicaré el lunes en la clase que tendremos a través de google Meet.	27/04/20
	Inicio unidad didáctica: la comunicación comercial. Realizar un resumen de la pregunta 1 pag.170 del libro. Actividades: 4_pág.173 y 2_pág.189	30/04/20
	Realizar un resumen de la pregunta 2.2_pág.172 del libro y de las preguntas 3 y 3,2 (3.1 no) _pág. 173 a 175. Actividades: 6, 7, 8_pág.174 y 9_pág.175	04/05/20
	Realizar un resumen de la pregunta 3.3_pág.175 del libro. Actividades: Realizar un eslogan para vuestro producto del PMK. Recordar, que vuestra empresa lanzaba un producto nuevo. Ahora, se trata de que diseñéis un mensaje y un eslogan para vuestra campaña publicitaria. Debéis realizar la actividad individualmente (cada uno de los miembros del grupo) y luego elegir el mejor de ellos. Es necesario que expliquéis los criterios seguidos para vuestra elección. Podéis seguir estos consejos: <a href="https://www.roastbrief.com.mx/2012/05/diez-trucos-para-hacer-un-buen-eslogan/">https://www.roastbrief.com.mx/2012/05/diez-trucos-para-hacer-un-buen-eslogan/</a> Generador de eslóganes: <a href="https://www.shopify.es/herramientas/generador-eslogan-para-empresas/mostrar/enBza2hDbkRwR0ZpOE83VWRqa0JtUT09LS1jMUFOaEN6QUxjMIBHVEhGWEVIOEFRPT0=--5817c4b85a486a080cdb77693c0f05d92e151a2c.html">https://www.shopify.es/herramientas/generador-eslogan-para-empresas/mostrar/enBza2hDbkRwR0ZpOE83VWRqa0JtUT09LS1jMUFOaEN6QUxjMIBHVEhGWEVIOEFRPT0=--5817c4b85a486a080cdb77693c0f05d92e151a2c.html</a>	06/05/20
	Hablaemos en clase de cómo realizar un plan de comunicación y un Briefing.	08/05/20